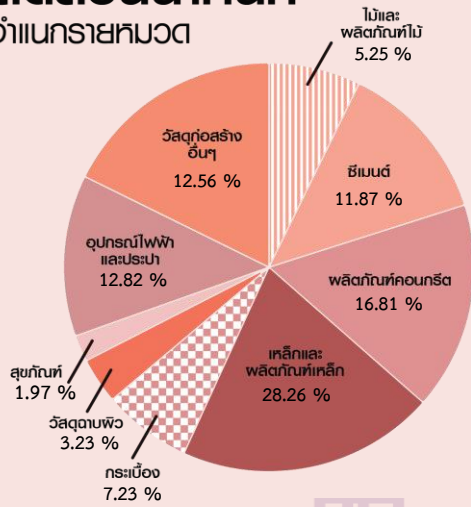


สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนกันยายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.4

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 113.6 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2567 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.4 สาเหตุจากการสูงขึ้นของดัชนีราคาในหลายหมวด ดังนี้ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นจากความต้องการใช้ไม้แปรรูปขยายตัวเพิ่มขึ้น หมวดซีเมนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นจากการปรับราคาของผู้ผลิต รวมทั้งมีความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและโครงการภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น หมวดวัสดุฉนวนสูงขึ้นตามการขยายตัวของตลาดตกแต่งและซ่อมแซมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี รวมทั้งมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างและซ่อมแซมด้านคมนาคมของภาครัฐหลังเกิดภัยพิบัติในหลายพื้นที่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา มีการปรับราคาสูงขึ้นของสินค้าสายไฟทุกประเภทตามการสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบ (ทองแดง) สำหรับดัชนีราคาที่ลดลง ได้แก่ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เป็นผลจากค่าเงินบาทแข็งส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่นำเข้าราคาลดลง หมวดกระเบื้อง และหมวดสุขภัณฑ์ ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว

เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.1 จากการลดลงของดัชนีราคา ดังนี้ หมวดซีเมนต์ เนื่องจากการแข่งขันสูง หมวดกระเบื้อง และหมวดสุขภัณฑ์ ลดลงเนื่องจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวจากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา จากการลดลงของท่อ PVC ตามการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ จากการลดลงของวัสดุธรรมชาติ เนื่องจากผู้ประกอบการเร่งระบายสินค้าในช่วงฤดูฝน และยางมะตอย ตามการลดลงของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



ไม้และ
ผลิตภัณฑ์ไม้

YoY	1.0	▲
MoM	0.0	●



ซีเมนต์

YoY	5.4	▲
MoM	-0.1	▼



ผลิตภัณฑ์
คอนกรีต

YoY	1.2	▲
MoM	0.0	●



เหล็กและ
ผลิตภัณฑ์เหล็ก

YoY	-0.9	▼
MoM	0.1	▲



กระเบื้อง

YoY	-1.0	▼
MoM	-0.2	▼



วัสดุฉนวน

YoY	0.6	▲
MoM	0.2	▲



สุขภัณฑ์

YoY	-4.0	▼
MoM	-1.0	▼



อุปกรณ์ไฟฟ้า
และประปา

YoY	1.6	▲
MoM	-0.3	▼



วัสดุก่อสร้าง
อื่นๆ

YoY	-2.5	▼
MoM	-0.4	▼

แนวโน้ม

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีแนวโน้มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

โดยมีปัจจัยจาก (1) ความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างพื้นฐานและโครงการต่อเนื่องของภาครัฐ (2) ความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างในการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยหลังเกิดภัยพิบัติและการขยายตัวของตลาดบ้านมือสอง การปรับปรุงและตกแต่งอาคารเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

ปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างอาจไม่เป็นไปตามที่คาดไว้มี ดังนี้ (1) การเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินจากอัตราหนี้เสียและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง (2) ค่าเงินบาทแข็งส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่นำเข้าราคาลดลง (3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงปลายปี